



RENCONTRE

HAPSATOU LA SY REINE

Lumineuse, charismatique. Hapsatou Sy a créé une enseigne à son nom, mêlant soins esthétiques et conseil en image. Des salons « où toutes les beautés se rencontrent », cités en exemple de réussite entrepreneuriale. Portrait d'une femme audacieuse.

Business woman, c'est ce que je voulais faire étant petite !», plaisante Hapsatou Sy. La médiatique entrepreneuse a tracé son chemin avec grâce, ténacité et une envie de « conquête du monde », comme elle l'avoue

volontiers. La jeune femme de 32 ans se souvient de l'été 2005 et de son premier salon de beauté sur l'île Saint-Louis au cœur de Paris, "Ethnicia". « C'était le bon moment, raconte-t-elle. Il y avait un besoin évident de reconnaissance de toutes les

beautés dans un seul et même lieu. » Pour éviter tout amalgame communautariste, l'enseigne adoptera finalement le patronyme de l'élégante patronne en 2012. Plus question de « participer à des débats où je devais justifier que la femme noire existait



enfin. Ethnie ne signifie pas noir ou métissé, cela veut dire rassembler des valeurs de respect, de partage, d'ouverture d'esprit.»

« J'ai vu trop grand »

On décèle de la fierté lorsque, perchée sur ses (très) hauts talons, Hapsatou Sy évoque ses origines sénégalaise et mauritanienne, ses sept frères et sœurs, ses études. « J'ai mis un homme au monde », se plaît à dire son père. Passée d'un bac pro de secrétariat à un BTS en commerce international, elle « se rapproche de [son] rêve » : « être indépendante et libre ». Avec aujourd'hui 14 salons dans toute la France, l'entrepreneuse peut se vanter d'un chiffre d'affaires de 6,8 millions (2011), ainsi que d'une jolie popularité. Quelque

quant sa rencontre avec Jermaine Jackson sur la chaîne D8. « J'avais l'impression qu'il y avait un bout de Michael [Jackson, NDLR] qui swingait avec nous et ça m'a fait un bien fou ! » L'émission en question c'est *Le grand 8*, qu'elle co-anime avec Laurence Ferrari, Audrey Pulvar, Roselyne Bachelot et Elisabeth Bost. Un défi pour Hapsatou Sy, qui n'est pas familière des codes télé. Même avec Oprah Winfrey pour modèle. Mais la jeune femme croit en elle et les projets foisonnent, comme étendre l'entreprise à l'international. « L'important pour un entrepreneur, c'est d'avoir envie de changer le monde par son action. » Et l'important pour elle ? Continuer à faire passer un message de société : « c'est possible ».

► *Émilie Drugeon*

L'important pour un entrepreneur, c'est d'avoir envie de changer le monde par son action

peu ternie dernièrement. En janvier, Hapsatou Sy a mis un terme au projet « 100 femmes ont décidé de changer de vie », initié en 2010. Ce programme de franchise solidaire visait à proposer une formation et des aides spécifiques à des femmes qui souhaitaient se lancer dans l'entrepreneuriat. « Le plus difficile a été de prendre la décision de se mettre en redressement judiciaire », confie la chef d'entreprise. Une polémique a suivi sur Internet, les franchisées reprochant tour à tour méthodes de management ou ambitions excessives. « J'ai vu trop grand », confesse Hapsatou Sy. Avant d'ajouter : « La responsable c'est moi ; la coupable, je ne suis pas sûre. »

L'international

« Il faut avoir un moral d'acier quand on est entrepreneur. » La fonceuse cultive espoir et optimisme, avec « interdiction de râler ». Peut-être aidée par son penchant pour le chant et la musique, et ses coups de cœur du moment, Alex Hepburn, Faada Freddy, Imany... Aussi, la mélomane pétillante en évo-



© LUDOVIC TALLANDIER

► DATES CLÉS

Avril 1981

Naissance à Chaville (92)

Octobre 2010

Prix Rising Talent - Women's Forum

Juin 2011

Lauréate du Prix Trofémina, catégorie Business

Novembre 2011

Sélectionnée pour représenter l'entrepreneuriat français au G20 Yes

Mai 2012

Jury de l'émission *L'inventeur 2012* sur M6

Septembre 2012,

Devient l'une des animatrices de l'émission *Le Grand 8* sur la chaîne D8